جـمهورية العـراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جـامعـة ديالـى
كـلية التربية المقداد
الدراسات الاولية

التنافس النرجسي لدى طلبة كلية التربية المقداد

بحث مقدم إلى مجلس كلية التربية المقداد في جامعة ديالى وهي جزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في الارشاد النفسي و التوجيه التربوي

تقدم به الطالبان

علي جاسم طالب & زهراء عامر خميس

إشـراف

م . د مروة شهيد صادق

١٤٤٦ هـ ٢٠٢٥ م

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿الَّذِينَ يَذْكُرُونَ اللهَ قِيَاماً وَقُعُوداً وَعَلى جُنُوبِهِمِ وَيَتَفَكَّرُونَ فِي خَلقِ السَّماواتِ والأرض ربَّنا مَا خَلَقتَ هذَا باطلاً سُبحَانَكَ فَقِنَا عَذَابَ النَّارِ﴾

صَدَقَ اللهُ العَلِيُّ العَظِيم

﴿آل عمران/اية١٩١﴾

إقرار المشرف

اشهد ان اعداد البحث الموسوم بـ(التنافس النرجسي لدى طلبة كلية التربية المقداد) الذي تقدم به الطالبان (علي جاسم طالب & زهراء عامر خميس) قد أجرى تحت اشراف كلية التربية المقداد وهو جزء من متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في الارشاد النفسي و التوجيه التربوي.

المشرف

المشرف

(م . د . مروة شهيد صادق)

التوقيع

أ . م . د نادية محمد رزوقي

رئيس قسم الارشاد النفسي و التوجيه التربوي

اقرار لجنة المناقشة

اشهد اننا اعضاء لجنة المناقشة اطلعنا على هذا البحث الموسوم بـ (التنافس النرجسي لدى طلبة كلية التربية المقداد) و قد ناقشنا الطالبان (علي جاسم طالب & زهراء عامر خميس) في محتويات البحث و فيما له علاقة به و وجد انه جدير بالقبول لنيل شهادة البكالوريوس في الارشاد النفسي و التوجيه التربوي بتقدير ( ).

التوقيع

رئيس اللجنة

التاريخ : / /

التوقيع

العضو

التاريخ : / /

أ . م . د . نادية محمد روزقي

رئيس قسم الارشاد النفسي و التوجيه التربوي

((الإهـــــداء))

إلى .....

الأرض التي احتضنتني ..... الأرض التي أنشأتني

الأرض التي رفعتني نحو الشموخ طيلة حياتي

عـراقي الجـــريح.....

العقول المنيرة ..... الشموع التي تضيء درب العلم

ناضلوا وجاهدوا وخاطروا من أجل الوصول إلى ما نحن عليه.

أساتذتي الأفاضـل.....

من علمني الحياة ..... صورته في ذهني ثبات

من به عرفت الذات

الغالي والـــدي..... (**حفظه اللّه واطال في عمره**)

العزيزة الغالية ... بحر الحنان ..... حضن الأمان ... منبع التضحية .....

تحملت عبء السنين الماضية ...إلى من سهرت تحسب كم سنة باقية

الغالية أمـــي(**حفظها اللّه واطال في عمرها**)

الوردة التي تزين بساتيني ..... والرياحين التي تعطر وديان

سندي وقوتي وتيجاني..... تعشق رؤيتهم عيني إلى أحلى الكلمات

واصدق المشاعر وأجمل الصور

إخـوتي الكرام.....

من كان مرآتي في نفسي..... أحببتهم وأحبوني فربحتهم ولم يخسروني

أصدقائي.....

..... اهدي ثمرة جهدي المتواضعة هذا .....

علي جاسم طالب & زهراء عامر خميس

((الشكر والعرفان))

الحمد لله رب العالمين حمدا يوافي نعمه ويكافئ مزيده على ما وفقنا في اتمام هذا البحث المتواضع، وافضل الصلاة واتم التسليم على خير خلق الله أجمعين محمد وعلى اله الطيبين الطاهرين وعلى انبياء الله اجمعين وبعد.

يقول الرسول الكريم محمد (صلى الله عليه وسلم) :-

(لا يشكر الله من لا يشكر الناس)

صدق رسولنا الكريم فمن واجب الوفاء ان نتقدم بالشكر والامتنان الى استاذتنا الفاضلة الاستاذة (م . د . مروة شهيد صادق) ،المشرفة على البحث لما ادته من رعاية علمية وتوجيهية سديدة اسهمت في انجاز هذا البحث فكانت لنا الاستاذة والمعلمة والمشرفة والموجهة الناصحة، فجزاها الله عنا خير الجزاء.

كما يسعدنا ان نتقدم بالشكر الجزيل الى رئاسة قسم الارشاد النفسي والتوجيه التربوي لما ابدوه من تعاون لتسهيل عملنا، ويطيب لنا ان نقدم شكرنا وامتناننا الى جميع اساتذتنا في قسم الارشاد النفسي والتوجيه التربوي.

الباحثـــــان

مستخلص البحث

يهدف البحث الحالي التعرف على:

١- التنافس النرجسي لدى طلبة كلية التربية المقداد

٢- دلالة الفروق في درجة التنافس النرجسي لدى طلبة كلية التربية المقداد تبعا لمتغير النوع الاجتماعي(ذكور – اناث)

واعتمد الباحثان على المنهج الوصفي كمنهجية لبحثهما واختاروا عينة قدرها (١٠٠) طالب وطالبة من طلبة كلية التربية المقداد وتم اختيارها بالطريقة العشوائية ذات التوزيع التناسبي من حيث متغير (الجنس) ولتحقيق اهداف بحثهما قام الباحثان بتبني مقياس (جواد , ٢٠٢٤) للتنافس النرجسي وقد تم استخراج الخصائص السيكومترية للمقياس (الصدق والثبات).

واعتمد الباحثان في معالجة بيانات البحث بالوسائل الاحصائية التي تتلاءم مع طبيعة واهداف البحث من خلال الحقيبة الاحصائية(spss)

وتوصلت نتائج البحث الحالي الى ان :

١- لديهم مستوى من التنافس النرجسي.

٢ – لا يوجد فروق في التنافس النرجسي تعزى الى الجنس (ذكور , اناث)

وقد خرج الباحثان ببعض من التوصيات و المقترحات .

Abstract :

The current research aims to identify:

1- Narcissistic competition among students of the Faculty of Education, Al-Muqaddad

2-The significance of differences in the degree of narcissistic competition among students of the Faculty of Education, Al-Muqaddad according to the gender variable (males – females)

The researchers relied on the descriptive approach as a methodology for their research and chose a sample of (100) male and female students from the Faculty of Education, Al-Muqaddad. They were chosen randomly with proportional distribution in terms of the variable (gender). To achieve the objectives of their research, the researchers adopted the (Jawad, 2024) scale for narcissistic competition. The psychometric properties of the scale (validity and reliability) were extracted.

The researchers relied on processing the research data with statistical means that are compatible with the nature and objectives of the research through the statistical package (SPSS)

The results of the current research reached that:

1- They have a level of narcissistic competition.

2- There are no differences in narcissistic competition attributed to gender (males, females).

The researchers came up with some recommendations and suggestions.

ثبت المحتويات

ت	الموضوع	الصفحة
١	الآية القرآنية	ب
٢	اقرار المشرف	ج
٣	اقرار لجنة المناقشة	د
٤	الاهداء	هـ
٥	الشكر و التقدير	و
٦	المستلخص Abstract	ز-ح
٧	ثبت المحتويات	ط
٨	ثبت الجداول	ي
٩	ثبت الملاحق	ي
١٠	**الفصل الاول : التعريف بالبحث**	١-٧
١١	مشكلة البحث	٢-٣
١٢	اهمية البحث	٣-٦
١٣	هدفا البحث	٦
١٤	حدود البحث	٦
١٥	تحديد المصطلحات	٧
١٦	**الفصل الثاني : الاطار النظري و الدراسات السابقة**	٨-٢٠
١٧	المحور الاطار النظري	٩-١٢
١٨	نظريات التي فسرت التنافس النرجسي	١٢-١٨
١٩	المحور الثاني الدراسات السابقة	١٨-٢٠
٢٠	**الفصل الثالث منهجيه البحث و اجراءاته**	٢١-٢٨٢٢
٢١	منهجية البحث و اجرءاته	٢٢-٢٣
٢٢	مجتمع البحث	٢٣-٢٤
٢٣	عينة البحث	٢٣-٢٤
٢٤	أداة البحث و الخصائص السايكومترية و التطبيق النهائي	٢٤-٢٧
٢٥	الوسائل الاحصائية	٢٧-٢٨
٢٦	**الفصل الرابع : عرض النتائج ومناقشتها**	٢٩-٣٣
٢٧	عرض النتائج	٣٠-٣٢
٢٨	مناقشة النتائج وتفسيرها	٣٢
٢٩	الاستنتاجات	٣٢
٣٠	التوصيات	٣٢-٣٣
٣١	المقترحات	٣٣
٣٢	**المصادر و المراجع**	٣٤-٣٨
٣٣	**الملاحق**	٣٩-٤٤

ثبت الجداول

ت	اسم الجدول	الصفحة
١	مجتمع البحث موزع بحسب الاقسام	٢٣
٢	عينة البحث موزعة بحسب الجنس (ذكور , اناث)	٢٣
٣	نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة على التنافس النرجسي	٣١
٤	الدلالة الإحصائية وفقاً المتغير الجنس (ذكور – اناث)	٣٢

ثبت الملاحق

ت	اسم الملحق	الصفحة
١	مقياس التنافس النرجسي بصيغته الاولية	٤٠-٤١
٢	مقياس التنافس النرجسي بصيغته النهائية	٤٢-٤٣
٣	اسماء السادة المحكمين	٤٤

الفصل الأول

التعريف بالبحث

اولاً: مشكلة البحث.

ثانياً: أهمية البحث.

ثالثاً: هدف البحث.

رابعاً: فرضيتا البحث.

خامساً: حدود البحث.

سادساً: تحديد المصطلحات.

اولاً: مشكلة البحث:

يظهر التنافس النرجسي بين الأفراد بشكل مستمر ويومي في جميع جوانب الحياة، ويلاحظ أن ظهوره يزداد في عالمنا بالجوانب الاجتماعية والعلمية التي تكون ذات صلة وارتباط في عملية التعلم والتعليم، وخاصة بين الطلبة من أجل إثبات ذواتهم وقدراتهم، نتيجة التنشئة الأسرية التي حصلوا عليها والتنافس النرجسي ينتج عنه قدراً كبيراً من الكراهية والحقد المدمر لذات الشخص المقابل والسلوك العدواني، يكون التنافس النرجسي عاملاً مدمراً للعلاقات الإنسانية بين الطلبة في كثير من الاحيان.

(باك و آخرون , ٢٠١٣: ١٩ – ١١٣ – ١٣٧) (سلام ياسين , ٢٠٢٤)

ان الخوف التقييمي للطلبة بعد أحد العوامل الضارة الذي يقلل من مشاركة الطلبة في أنشطة الدراسة، لأن المتعلمين يهتمون في الغالب بحكم الآخرين المعلمين وزملاء الدراسة على ادائهم. (جاهيد عزالدين و غانيزداه , ٢٠١٢ : ١)

إن الأفراد ذوي التنافس النرجسي العالي يهتمون بشكل خاص بالإشارات التي تشير إلى الفشل الاجتماعي أو فقدان المكانة الاجتماعية، كما أن احترامهم لذاتهم هش وغير مستقر وبناء على ذلك، فإن الأفراد الذين يتمتعون بدرجة عالية من التنافس النرجسي من المرجح أن يدركوا عدم التوافق بين احترامهم لذواتهم وأي تقييمات خارجية للذات، تتم الإشارة إليها من خلال إشارات تشير إلى الفشل الاجتماعي أو فقدان المكانة ويشعرون بالتهديد من فقدان الاحترام، ويتم تنشيط استراتيجية الحماية الذاتية الخاصة بهم وتؤدي إلى ردود فعل عدوانية دعما لهذا الشعور، وجد أن الأفراد ذوي التنافس النرجسي العالي ينخرطون في سلوكيات موجهة نحو الانتقام كرد فعل على تجاوزات الاخرين.

(جاكلايتز و آخرون , ٢٠٢٢ : ٥) (سلام ياسين , ٢٠٢٤)

إن الأفراد الذين يتمتعون بدرجة عالية من التنافس النرجسي يشعرون بالإهانة بسهولة مما قد يؤدي بهم إلى الانتقام، إذ إن الأفراد الذين يتمتعون بمستوى عال من التنافس النرجسي لا يهتمون بالآخرين ويسجلون انخفاضاً في التعاطف، فضلاً عن ذلك، يتميز القادة الذين يتمتعون بدرجة عالية من التنافس النرجسي بالميل إلى التقليل من قيمة الآخرين كوسيلة الحماية آرائهم الذاتية المتضخمة، عندما يُظهر الأتباع انحرافاً موجها لزملاء العمل فإنهم يقللون بشكل اساسي من قيمة زملائهم , الأمر الذي قد تردد صداه مع ميل القادة النرجسيين الى الانتقاص و الاستخفاف , وقد يرى هؤلاء القادة ان مثل هذه السلوكيات هي انعكاس لميلهم إلى تقليل من قيمة الآخرين في هذا السياق.

(جاكلايتز و سجاينز , ٢٠٢٣ : ٥)(سلام ياسين , ٢٠٢٤)

ان الطلبة يتعرضون إلى الإحباط نتيجة الاستهجان الذي يتعرضون له من قبل المنافسين لهم، وبالتالي يولد ضعف في العلاقات الاجتماعية، وانخفاض مستوى الكفاءة، وان التنافس النرجسي يرتبط بشكل سلبي مع التعاطف والتسامح والامتنان.

(باك و آخرون , ٢٠١٣ : ٤٣)

وتتركز مشكلة البحث في الإجابة السؤال الآتي : ما التنافس النرجسي لدى طلبة كلية المقداد ؟

ثانيا : أهمية البحث:

يعد التنافس النرجسي من المفاهيم النفسية التي لقيت اهتماما كبيرا من قبل المختصين كونه يمثل محورا من محاور شخصية الفرد خلال المراحل الإنمائية المختلفة وقد يستمر مع حياة الفرد. (مورتف و تورجيت , ٢٠٠١ :١٧٧-١٧٨)

لقد كان مفهوم النرجسية محور جدل كبير خلال السنوات الأخيرة وقد توصل الباحثون (Grapsas, Brummelman, Back & Denissen Krizan & Herlache) (2018) إلى مستوى معين من الاتفاق على أن النرجسية تشير إلى نظام ديناميكي معقد من عمليات التنظيم الذاتي الاجتماعية والمعرفية والعاطفية التي تتميز بالشعور بالعظمة والغرور والاستغراق في الذات والانطواء على الذات والتفكير في استغلال الآخرين.

(جيشار و آخرون , ٢٠١٩ : ١) (سلام ياسين , ٢٠٢٤)

لكل فرد ميول للتنافس النرجسي ولكن يكون بدرجات مختلفة ومتباينة، وأن التنافس النرجسي البسيط يعد حالة صحية في بعض الأحيان، لأنه يساعد الفرد على البقاء واستمرارية الحياة، وان التنافس ليس مرحلة نمو يتخطاها الفرد، بل هي مستمرة مع الحياة، وقد يؤثر التنافس النرجسي في شخصية الفرد فيكون حاداً وشديداً وبارزاً وقد يكون مرضياً وقد يصل التنافس لدرجة الاضطراب، مما يسبب المشاكل التي تستدعي التشخيص والعلاج من خلال التدخل الطبي والنفسي وهنا تكمن أهمية تحديد التنافس النرجسي لكونه يأخذ اتجاه سلبي في الكثير من المواقف ولابد من الحد من خطورته.

(باك و آخرون , ٢٠١٣ : ٧٧) (سلام ياسين , ٢٠٢٤)

يعد التنافس النرجسي من السلوكيات التي قد تكون موجودة في البيئات التعليمية مثل الجامعات والمدارس، إذ نجد الأفراد يتنافسون من أجل الوصول إلى المكانة الاجتماعية المرجوة، وإثبات قدراتهم والوصول إلى مراكز مرموقة من أجل توكيد ذواتهم في بعض الأحيان، وهنا تتضح أهمية التنافس النرجسي من أجل التفوق على منافسين لهم وتحقيق أهدافهم.

(روسينثال و هولي , ٢٠١٠ : ٤٥٣-٤٦٥) (سلام ياسين , ٢٠٢٤)

يشير (باك ٢٠١٨) الى أهمية التنافس النرجسي البسيط الذي يظهر عند الفرد كونه سلوكا يسعى إليه الفرد من أجل إخفاء ذاته الحقيقية التي قد تسبب له مشاكل، يحدث ذلك عندما يشعر الفرد أن ذاته الحقيقية غير مقبولة، ونتيجة خوفه من التنمر والنبذ الاجتماعي وحاجته إلى القبول والاستحسان، يلجأ إلى التنافس النرجسي من أجل توكيد ذاته وظهورها بمظهر يحقق له النجاح الاجتماعي، فيكون السعي إلى التنافس النرجسي من أجل التسامي، وإثبات قدراته.

(باك , ٢٠١٨ : ٧٦)(سلام ياسين , ٢٠٢٤)

يركز الأفراد ذوو التنافس النرجسي العالي على مصلحتهم الخاصة، ولكنهم يفتقرون إلى التعاطف والاهتمام بشركائهم في التفاعل إنهم يظهرون سلوكاً متعجرفاً وعدوانياً وينظر إليهم على أنهم غير جديرين بالثقة، فضلا عن ذلك، يصف الأفراد الذين يتمتعون بدرجة عالية من التنافس النرجسي أنفسهم بأنهم أقل التزاماً وأقل إخلاصاً في العلاقات مقارنة بالأفراد الذين يحصلون على درجات أقل، وبالتالي قد ينظر إلى الافراد الذين يتمتعون بمنافسة نرجسية عالية على أنهم لا يبدون اهتماماً كبيراً بدعم أتباعهم.

(فيهن , سجاتز , ٢٠٢٠ : ٥٥٢)(سلام ياسين , ٢٠٢٤)

التنافس النرجسي يتكون من السعي من أ أجل التفوق والتقليل من قيمة الآخرين وينصف بالعدوانية، ويرتبط التنافس النرجسي بالدافع للوصول الى مكانته مرموقة والدفاع عنها، خاصة عندما يكون هناك مقارنة مع منافسين اجتماعيين وما ينتج عن ذلك من أفكار تخفيض قيمة الذات تجاه الآخرين، مما يؤدي إلى سلوك مثل الرفض والانتقاد.

(هيلفريج , ٢٠١٩ : ٧) (سلام ياسين , ٢٠٢٤)

كذلك أشارت دراسة (روكوزا وآخرون , ٢٠١٦) الى ظهور التنافس النرجسي بصورة طبيعية لدى طلبة الجامعة، ووجود ارتباط منخفض بين التنافس والاعجاب وارتباط منخفض بين التنافس وسمة الانبساط، وكان مرتفعاً مع الاندفاع، وأرتبط بشكل إيجابي مع احترام الذات المثالية.

(روكوزة و آخرون , ٢٠١٦ : ١٨٥) (سلام ياسين , ٢٠٢٤)

ثالثا : **هدفا البحث**:

يهدف البحث الى:

١. قياس التنافس النرجسي لدى طلبة الجامعة.

٢. دلالة الفروق الإحصائية في التنافس النرجسي لدى طلبة الجامعة وفقاً لمتغير الجنس (ذكور – اناث).

رابعاً: **حدود البحث**:

يتحدد البحث بطلبة جامعة ديالى / كلية التربية المقداد ، للعام الدراسي (٢٠٢٤_٢٠٢٥) (للدراسة الصباحية فقط) من كلا الجنسين (الذكور والإناث).

خامسا : **تحديد المصطلحات**:

- **التنافس النرجسي عرفه:**

– عرفه باك ، بوميرت دينسن هارتنغ بينك شموكلي، ورزاس بأنه :

(سلوك مهيمن على الفرد ويعبر عن رغبته الكبيرة للتفرد والعظمة والتميز وحماية ذاته وتجنب الخسارة المحتملة سعياً إلى المكانة العلمية والاجتماعية بشكل استبدادي وبالتقليل من قيمة الآخرين. (باك و آخرون , ٢٠١٣ : ٢٤)

–**التعريف النظري** : اعتمد الباحث تعريف (باك واخرون , ٢٠١٣) كتعريف نظري للتنافس النرجسي.

– **التعريف الاجرائي** : الدرجة الكلية التي يحصل عليها المستجيب الطالب – الطالبة من اجابته عن فقرات المقياس (العيساوي ، ٢٠٢٣) الذي تم اعتماده في البحث.

الفصل الثاني

اطار نظري ودراسات سابقة

المحور الاول: اطار النظرى.

المحور الثانى: دراسات سابقة.

المحور الأول: إطار النظري:

- **مفهوم التنافس النرجسي.**

بدأ الاعتناء بمصطلح ألتنافس ألنرجسي من قبل باك وآخرين (Back,et al) في مجال (علم نفس الشخصية، وعلم النفس الاجتماعي، وعلم النفس الإكلينيكي)، ويعد هذا ألمفهوم من أكثر المفاهيم تركيباً وغموضًا في علم النفس، وهو أحدى سمات النرجسية التي تظهر لدى الأفراد بنسب مختلفة، وتظهر سمة التنافس منذ مراحل الطفولة، وهناك ألكثير من الآراء حول مفهوم التنافس النرجسي، نتيجة ضعف تجانس ألعمليات المعرفية والتحفيزية والعاطفية والسلوكية، وإن هذه العمليات تنطوي على تضخم النظرة إلى الذات من قبل الأفراد، ويميل المتنافسون النرجسيون إلى إظهار الهيمنة الساحرة والمفاخرة والاندفاعية وبعض السلوكيات العدوانية من أجل حماية ذواتهم، وشعورهم بالقوى والاستحقاق والتفوق ونقص العاطفة والحاجة إلى الإعجاب الاجتماعي، وهناك بعدان للشخصية النرجسية، أحدهما يستقل عن الآخر ويكون أكثر عدائية، ويكون الثاني أكثر فعالية وإيجابية، وهدفهما الرئيس هو الحفاظ على الذات المتضخمة أو الاعجاب التنافسي النرجسي ويتميزان في مجالات معرفية وعاطفية واجتماعية وسلوكية، لذا فإن الأفراد الذين تظهر لديهم سمات ألتنافس النرجسي تتشكل لديهم دوافع كبيرة في عمليات المنافسة، من أجل الحفاظ على الصورة الذاتية التي يشكلونها بداخلهم، وهو شعورهم بعظمة الذات. (باك و آخرون , ٢٠١٣ : ٢١)

و أشار صالحي الى مفهوم الفرد النرجسي بانه يتسم بزيادة الإحساس بالوصول لأهدافه الشخصية والشعور بالانتصار والرغبة في خلق الخوف بين العاملين وعدم التسامح مع النقد، والحاجة القوية إلى الإعجاب من الآخرين. (صالحي و آخرون , ٢٠٢٠ : ١١٢٥)

يرى (باك وأخرون , ٢٠١٣) أن الحفاظ على الصورة الذاتية يتم تحقيقه من خلال استراتيجيتين:

١- **الإعجاب النرجسي:** وهو شكل فعال من النرجسية يتضمن البحث عن الإعجاب والترويج للذات.

٢- **التنافس النرجسي:** وهو شكل دفاعي من النرجسية ينطوي على التقليل من شأن الآخرين، ويرتبط الإعجاب النرجسي بنتائج إيجابية نسبياً، بما في ذلك ارتفاع احترام الذات والسلوكيات الوكيلة، في حين يرتبط التنافس النرجسي بنتائج سلبية، بما في ذلك تدني احترام الذات والعداء (باك و آخرون , ٢٠١٣ : ٢٧).

تتصف سمة التنافس النرجسي أسلوباً دفاعياً تستخدم فيه السلوكيات العدوانية لحماية الصورة الذاتية للفرد، وتعكس سمة التنافس النرجسي دوافع لحماية احترام الفرد والتحقق الاجتماعي من خلال السلوك المهين تجاه الآخرين، يمكن للأخرين الذين يسجلون درجات عالية في هذا الجانب أن يكونوا استغلاليين ويغارون من إنجازات الآخرين، وبالتالي فإن هذا يجعل المنافسين النرجسيين غير مرغوب فيهم في التفاعلات الاجتماعية طويلة المدى

(ضحوان و آخرون , ٢٠١٠ : ٣٣٣-٣٣٩)

- **الأشكال التنافسية للنرجسية هي:**

أ- **المنافسة النرجسية الظاهرة:** يمتاز أصحاب هذا النوع عندما تكون مظاهر التنافس علنية وظاهرة تتمثل في التعبير المباشر عن عظمة الذات وأهميتها، ويكون الأفراد هنا منشغلين بإنجازاتهم المختلفة في الحياة ويكونون منشغلين بالتنافس لتحقيق أهدافهم، من أجل توكيد ذواتهم النرجسية، وإن الأفراد المتنافسين نرجسياً نجد في علاقاتهم استغلال الآخرين، ف(الأنا)

النرجسية تتحقق من خلال المنافسة الخارجية، ولا يعترفون بأن الأفراد الآخرين (المتنافسين) لهم حقوق وإنما فقط عليهم واجبات أي ينفذون فقط أوامرهم، ويتعاملون مع الآخرين على أنهم وجدو من أجل خدمتهم وتأييدهم، ويمنعون الآخرين الحديث عن أنفسهم.

ب-المنافسة النرجسية الداخلية : يمتاز أصحاب هذا النوع من المنافسة بمشاعر تضخم الذات، لكنها تكون خفية إذ يكونون قليلي الثقة بأنفسهم، وتسودهم مشاعر غامضة تؤدي إلى الاكتئاب وغياب الحماس، ولا يظهر التنافس لديهم فيعيشون بداخلهم فقط، ويشترك هذا النوع من المنافسة مع التنافس الظاهري، مثل الشعور بتضخم الذات واستغلال الآخرين، ويستمدون المبررات والعون والتوجيهات من أنفسهم، ويميلون إلى استعمال ضمير الأنا بصورة مستمرة في الحديث العفوي، وتكون اهتماماتهم بصورة كبيرة حول شخصيتهم، فتكون المنافسة لديهم داخلية غير ظاهرة. (العيساوي، ٢٠٢٣: ١٩- ٢٠).

- **مستويات التنافس النرجسي هي:**

أولا: المستوى العالي للمنافسة النرجسية: يمتازون في المبالغة العالية بتقدير الذات، وإظهار مستويات عالية من التنافس، من أجل توكيد ذاتهم والتعجب والغرور، والحساسية المفرطة اتجاه الآخرين، والانتقاد الكثير لمنافسيهم.

ثانيا: المستوى المتوسط للمنافسة النرجسية: يمتازون بتقدير ذواتهم، والتقبل والتقدير المعتدل لها، دون المبالغة بشكل مفرط لمنجزاتهم فيتقبلون بعض الانتقاد الموجه لهم، وتكون لديهم علاقات اجتماعية بسيطة جداً.

ثالثا: المستوى المنخفض للمنافسة النرجسية: قليلو الاهتمام بذاتهم، ويكون لديهم اللامبالاة لانتقاد الآخرين، وقد لا يصل لديهم الرضا عن منجزاتهم، وتنخفض لديهم العلاقات الاجتماعية (باميستير و فوهس , ٢٠١٦ : ٢٧٦).

أن مفهوم التنافس النرجسي نمط ثابت من التعاظم والعظمة المبالغ فيها على مستوى السلوك والتخيل، فهي إحساس مبالغ فيه بأهمية الذات مثل المبالغة في موهبته الشعرية أو الروائية في حالة الانشغال بخيالات النجاح غير المحدود والجمال والحب المثالي والاعتقاد بأن له تكويناً خاصاً أو فريداً من نوعه لا يفهمه، والانتهازية بمعنى استغلال الآخرين لتحقيق ما يريد، وعدم الاكتراث بمشاعر الآخرين وحاجاتهم، غالبا ما يحسد الآخرين، أو يعتقد أن الآخرين يحسدونه، ويتصف بالغطرسة والتعجرف (صالح، ٢٠١٠: ٢٧-٢٨).

أن التنافس النرجسي هو قيام الأفراد باتباع استراتيجيات المواجهة للحماية الذاتية، والسعي إلى الهيمنة، والحفاظ على الصورة الذاتية الكبرى من خلال وسائل عدوانية مثل مهاجمة الآخرين وإهانة الآخرين، أو من خلال العدوان التفاعلي في مواجهة التهديدات المتصورة، مما يؤدي إلى صراع بين الافراد (روكوزة و آخرون , ٢٠١٦ : ١٨٠-١٨٥).

يعد التنافس النرجسي أحد سمات الشخصية الذي يرتبط بشعور الفرد بعظمة ذاته والتطلع المستمر للنجاح والسلطة والتعالي على الآخرين، والإحساس بالصدارة والافتقار إلى العلاقات الاجتماعية والتعاطف مع الآخرين واستغلالهم من أجل إثبات ذاته.

(بايرن و برين , ٢٠١٤ : ٣٤٠)

❖ النظرية التي فسرت التنافس النرجسي.

- نظرية باك ، بوميرت، دينسن، هارتنغ، بينك، شموكلي، ورزاس

تعد النرجسية من المفاهيم التي اخذت حيز واهتمام كبير من قبل العديد من علماء النفس (علم النفس السريري، وعلم النفس الشخصية، وعلم النفس الاجتماعي). وكان هذا المصطلح مقتصراً في الطابع المرضي للأفراد، لكن من خلال الدراسات التي أجريت من قبل

الباحثين المختصين بعلم النفس تبين أن هذا المفهوم لا يأخذ دائماً الجانب السلبي في شخصية الأفراد، وإنما له جوانب إيجابية في الشخصية، وتوجد النرجسية عند جميع الأفراد، ولكن بنسب متفاوتة من فرد إلى آخر، أي تكون متأثرة بالفروق الفردية بينهم، وإن الشخصية النرجسية تشمل الكثير من السمات ومنها: (التنافس النرجسي، والتعاطف النرجسي، والإعجاب النرجسي، والإثارة النرجسية، والغرور النرجسي، والثقة بالنفس وغيرها من السمات .

(باك و آخرون , ٢٠١٣ : ٩٢)

يرى (باك وأخرون , ٢٠١٨) أن الافراد النرجسيين (الصريحين) يتركوا انطباعًا إيجابياً على الآخرين في البداية، لكن على المدى الطويل يمكن أن تصبح علاقاتهم غارقة في الصراع والتمزق؛ ترتبط النرجسية العلنية بظهور القيادة، ولكنها ترتبط بالمخاطر والاستغلال والسلوك غير الأخلاقي في مكان العمل.

(باك و آخرون , ٥٨ : ٢٠١٨)

كما نجد أن التنافس في مرحلة المراهقة (كسمة طبيعية) نتيجة التغيرات التي يمر بها الأفراد، ولاسيما تلك التي تكون مرتبطة بصورة الجسم، وتكوين الهوية ومفهوم الذات، لذلك يحتاج الأفراد بعض الاحيان إلى التنافس النرجسي، من أجل زيادة الثقة بأنفسهم وتقديرها بصورة إيجابية، وفي هذه الحالة يعد التنافس جانباً إيجابياً في الشخصية، وإن ازداد التنافس النرجسي بشكل مفرط يصبح الفرد مضطرباً (مورتف و سجارج , ٢٠١١ : ٧٢)

أكد باك وأخرون أن التنافس النرجسي في مراحل النمو المختلفة للأفراد، ولاسيما في مرحلتي الطفولة المبكرة، ومراحل المرهقة فإن الأطفال في بداية حياتهم يركزون بشكل كبير

على ذواتهم، ومن ثم يعتمدون على الآخرين بتلبية حاجاتهم، وهذا يعمل على إثبات الجانب النرجسي السوي بالشخصية (باك و آخرون , ٢٠١٨ : ٥٩).

يمتاز الأفراد المتنافسون بوجود عنصرين رئيسين بشخصيتهما النرجسية وهي: **العنصر الأول:** هو النظرة الإيجابية والمبهجة للذات أو المفرحة لذواتهم، وتنظيم الذات عن طريق الخبرات التي يكتسبها الفرد من البيئة.

العنصر الثاني: يكون استراتيجية الوظيفة الذاتية للحفاظ على تحسين هذا النوع من النظرة الإيجابية للذات المثالية، وتبعاً للعنصر الأول للأفراد المتنافسين نرجسياً من وجهة نظر ذاتية إيجابية يفكرون بطريقة مختلفة، ويبدون أنهم أشخاص أو أفراد متميزون، وتكون لديهم نتائج أفضل في الحياة أو البيئة التي يعيشون بها مقارنة مع الأفراد الآخرين، ويكونون موهوبين ومحبوبين أكثر من غيرهم (كامبيل و آخرون , ٢٠٠٤ : ١٥-١٨).

وكذلك بين (باك وأخرون , ٢٠١٨) أن النرجسيون يميلون إلى أن يكونون أفضل وأكثر فعالية مقارنة بالأفراد الآخرين في الخصائص التنافسية أي المهام المكلفين بها، وهم أكثر سيطرة على ذواتهم وأكثر تأثيراً على الآخرين، لكنهم يكونون غير جيدين بالخصائص المشتركة التي يتم تكليفهم بها مع الآخرين الأعمال الاجتماعية أو المهام أو الأهداف المشتركة، فهم يفضلون الأعمال التنافسية الفردية، وانهم يرون من خلالها إبراز ذواتهم والحفاظ عليها.

(باك و آخرون , ٢٠١٨ : ٦٠)

أكد (باك وأخرون , ٢٠١٨) أن العديد من تأثيرات الإعجاب قد تكون مفيدة وأن التنافس قد يكون ضارًا بالصحة العقلية للفرد النرجسي. الأهم من ذلك، أن التنافس قد يكون ضارًا بالصحة العقلية للشريك النرجسي بسبب طبيعته العدائية، تشمل الآليات المحتملة للتأثير السلبي

للتنافس مع الزملاء زيادة تواتر النزاعات بالإضافة إلى الاستخدام الأكثر تكرارًا للاستراتيجيات المنفرة للتأثير على الشريك مثل التنمر وفك الارتباط، في المقابل يمكن أن يكون الإعجاب مفيدًا قليلاً للصحة العقلية للشريك من خلال وجود آثار إيجابية صغيرة على العلاقة .

(سالز و آخرون , ٢٠١٩ : ٦١-٦٢).

أتضح أن التنافس النرجسي يظهر لدى الأفراد من خلال تضخيم الذات والتكبر والعظمة والقوة والذكاء والجمال، والتعرض بشكل مستمر للحساسية الزائدة غير المكبوحة أو غير المتعرضة إلى النقد من قبل الأفراد الآخرين، ويظهر من خلال السعي وراء المجد والقوة والقيادة، وتحقيق الأهداف الشخصية من دون اعتبار للأفراد الاخرين، ويتضح التنافس النرجسي من خلال التعالي على الآخرين وعدم إعطاء دوراً لهم، ويظهر بصورة مستمرة من خلال المثالية، والرغبة الكبيرة في الحصول على المدح واستحسان الآخرين وإبعاد المنافسين من ساحة المنافسة، وينظرون إلى أنفسهم بأنهم هم قادة المستقبل.

(رهوديوالت و ايدنج , ٢٠٠٢ : ١١٦)

أن الأفراد ذوي التنافس النرجسي قد تكون لديهم صراعات في العلاقات الاجتماعية والرومانسية وتكون لديهم دوافع كبيرة، من أجل حماية الذات والحفاظ على استمراريتها، وليس ذلك فقط، وإنما شعورهم أيضا بالذات المتضخمة (باك و آخرون , ٢٠١١ : ١٠١).

أما من ناحية العلاقات الشخصية يرى (باك , ٢٠١٨) أن الأفراد يعتنون بأنفسهم بطريقة مميزة، ويحاولون أن يكونوا في تحدً وتنافس مع الآخرين، ويسعون بصورة مستمرة أن ينظر لهم الآخرون على أنهم أشخاص رفيعو المستوى مقارنة مع أقرانهم أو الأفراد الآخرين، وذلك من

أجل اكتسابهم المزيد من القيمة وعظمة الذات، وفي الكثير من الأحيان يكونون لوامين للآخرين عندما لا يحققون النجاح ويفشلون بتحقيق أهدافهم .

(باك , ٢٠١٨ : ٦٣)

ومن المؤكد إن الأفراد ذوي التنافس النرجسي تكون لديهم القدرة على العمل لساعات طويلة وبصورة منتظمة ومنسقة وقد يكونون متميزين أو ناجحين من حيث الجوانب الاجتماعية، مع ذلك فإن أعمالهم التي يقومون بها يكون الغرض منها التميز والاستعراض والتباهي والحفاظ على مكانتهم الاجتماعية والعلمية أمام الآخرين، وكذلك يفضلون مصلحتهم الشخصية على حساب الآخرين (باك و آخرون , ٢٠١٠ : ١٣٧).

يؤكد الانموذج أن الهدف الأساس لدى هؤلاء الأفراد هو الحفاظ على ذواتهم، وإن تضخم الذات لدى الأفراد ذوي التنافس النرجسي قد يكون نتيجة مزيج أو خليط من الإعجاب، والطموح الزائد، والرغبات المستمرة، والدائمة في عمليات البحث عن الإنجاز، والقوة والتفوق والإبداع، والجمال، واستغلال الآخرين، من أجل تحقيق أهدافهم. (باك , ٢٠١٣ : ٩٧)

أشار (باك وأخرون , ٢٠١٣) أن من أهم المبررات التي تولد التنافس النرجسي لدى (الأفراد المتفوقين) دراسياً نتيجة اعتقاداتهم بأنهم الأفضل بصورة مطلقة على زملائهم، ودون إدراكهم بأن الشخصية الإنسانية عبارة عن وحدة متكاملة، وإن عمليات التنافس والتفوق لا تمثل جميع جوانب الشخصية الإنسانية، وإن زملاءهم الآخرين قد يمتازون عليهم بصفات أو مهام أخرى، وإن الأفراد الذين يتصفون بالمنافسة النرجسية تكون لديهم مبالغة باستعراض قدراتهم ومواهبهم وإنجازاتهم، ويكونون منشغلين كثيراً بنجاحاتهم فيتعاملون بطريقة مختلفة مع أقرانهم بطريقة تتصف بالغرور والتعالي، وإن جميع هذا السلوكيات الصادرة من قبل الأفراد النرجسيين

يكون الهدف الرئيس منها هو حماية ذواتهم حتى لو كان على حساب المجموعة. (ستيفان , ٢٠١٦ : ٣٠١)

يجتهد الأفراد (المتنافسون نرجسيًا) في أن يكونوا مسيطرين ومستقلين، ويبدون أنانيين محبين لأنفسهم وذواتهم كثيراً، وفي بعض الأحيان لا يكونون منشغلين في مشاعر الآخرين، ويحبون أن يكونوا مركز الانتباه ولفت الأنظار نحوهم، ويعملون بكل قوة وجهد من أجل أن يفرضوا آراءهم على الآخرين والتمسك بها ودون إعطاء الآخرين الفرصة لإبداء آرائهم، لذلك نجدهم سريعي الانفعال ويتمردون ويثورون على الآخرين عندما يحاولون إعطاء آرائهم في أي عمل يقومون به، نتيجة الأنا العظمى على سلوكياتهم وتفكيرهم، أي يمتازون بمظاهر الأنانية.

(باك , ٢٠١٨ : ٦٤).

أكد (باك وآخرون , ٢٠١٣) على أن اجتهاد الأفراد نحو التنافس النرجسي سلوك تعويضي، يلجأ له الفرد النرجسي من أجل حماية ذاته، وذلك عندما يدرك الفرد بأن ذاته مهددة (غير مرغوب بها من قبل الآخرين، ونتيجة خوفه من الرفض والنبذ من قبل الآخرين، وحاجته إلى الاستحسان يصر الفرد على التنافس النرجسي من أجل الظهور بمظاهر الاستعراض والتعالي من أجل حماية الذات (باك و آخرون , ٢٠١٣ : ١٠١).

يشير (باك وأخرون , ٢٠١٣) أن سلوك التنافس النرجسي لدى الأفراد يظهر من خلال العمل بصورة مستمرة لتوكيد ذواتهم وحبهم لها، مما يؤدي بالأفراد أو يدفعهم للقيام ببعض السلوكيات التنافسية لتوكيد ذواتهم حتى وإن كانت على حساب الأفراد الآخرين، وإبراز شخصياتهم بأفضل صورة مميزة من خلال عمليات المنافسة، ويشعرون يضخم أدوارهم وقدراتهم، وتكون لديهم الرغبة المستمرة بإظهار تفوقهم على الآخرين، ويكونون دائماً ممجدين لذاتهم، وفرحين بتمجيد الآخرين لهم، ويتوقعون منهم أن ينظروا إليهم بأنهم مميزون ويكونون

متحسسين جداً اتجاه من لا يبدون لهم اهتماماً، وينزعجون من الأفراد الذين يتفوقون عليهم خلال عمليات المنافسة، مما يولد لديهم الغيرة والحسد ما يجعلهم يبذلون كل ما بوسعهم من أجل إثبات ذواتهم، ويرفضون النقد الموجه لهم والملاحظات، ويرون أن هذا يقلل ويجرد من مقامهم وينقص من ذاتهم.(باك و اخرون ,٢٠١٣ :١٠٢)

وأشار (باك وآخرون , ٢٠١٨) إلى أن الصفات السلوكية التي يمتاز بها الأفراد المتنافسون نرجسياً تتلخص بما يأتي:

أ- يرفضون القبول في قيادة الآخرين لهم، والتفاخر والتباهي أمام الآخرين، والعشق الشديد لأنفسهم.

ب- النشاط والحيوية المستمرة، والانتقاص من قيم الآخرين وإنجازاتهم.

ج- متشددون في آرائهم ولا يتسمون بالمرونة، وجذب انتباه الآخرين لهم، والميل إلى امتلاك الأشياء.

د- يتصفون بأناقة ملفتة للنظر، وقليلو التعاون مع الآخرين، ويتميزون بالحماس وحدة الانتقام والغضب (باك و آخرون , ٢٠١٨ : ٦٦ – ٦٧).

المحور الثاني : دراسات السابقة

- الدراسات التي تناولت التنافس النرجسي.

١- دراسة جواد (٢٠٢٤)

الخوف التقييمي وعلاقته بالتنافس النرجسي لدى طلبة الجامعة , يهدف البحث التعرف الى الخوف التقييمي لدى طلبة الجامعة , و التعرف الى التنافس النرجسي لدى طلبة الجامعة و

التعرف الى اتجاه العلاقة وقوتها بين الخوف التقييمي والتنافس النرجسي لدى طلبة الجامعة و كذلك دلالة الفروق الاحصائية في العلاقة الارتباطية بين الخوف التقييمي والتنافس النرجسي تبعاً لمتغير: الجنس (ذكور– اناث) , التخصص (علمي – انساني).

ولتحقيق أهداف البحث تم بناء مقياس (الخوف التقييمي) على وفق نظرية وتعريف (هامبرغ , ٢٠١٠) والذي يتألف من (٢٦) فقرة، وقام الباحث من التحقق من الصدق الظاهري وصدق البناء، وثم جرى التحقق من الثبات بطريقة إعادة الاختبار، إذ بلغ معامل الثبات (٠,٧٩)، في حين بلغ معامل الثبات بطريقة الفا كرونباخ (٠,٨٠). أما مقياس التنافس النرجسي، فقد اعتمد الباحث على مقياس التنافس النرجسي (العيساوي،٢٠٢٣) الذي تكون من (٣٠) فقرة، وتم التحقق من الصدق الظاهري وصدق البناء للمقياس والتحقق من الثبات بطريقة إعادة الاختبار، إذ بلغ معامل الثبات (٠,٨٠) وتوصل البحث إلى النتائج الآتية , أن افراد عينة البحث يوجد لديهم خوف تقييمي، قياساً بالمتوسط الفرضي للمقياس بفروق ذات دلالة معنوية و أن عينة البحث يوجد لديهم تنافس نرجسي، قياساً بالمتوسط الفرضي للمقياس بفروق ذات دلالة معنوية كذلك توجد علاقة ارتباطية طردية بين الخوف التقييمي والتنافس النرجسي و لا توجد فروق في العلاقة الارتباطية بين الخوف التقييمي والتنافس نرجسي حسب متغيري الجنس (ذكور – اناث) والتخصص (علمي –انساني) وهي لا تتأثر بالمتغيرين.

وفي ضوء هذه النتائج خرج البحث بعدد من الاستنتاجات والتوصيات والمقترحات.

٢– دراسة العيساوي (٢٠٢٣).

التنافس النرجسي وعلاقته بأسلوب التعلم النفسي العصبي والتحكم بالتفكير لدى طلبة الجامعة , تكونت عينة البحث الحالي من (٤٠٠) طالب وطالبة من طلبة الجامعة القادسية للدراسات الأولية الصباحية ومن كلا الجنسين (ذكور – إناث) للعام الدراسي (٢٠٢٢–٢٠٢٣)

تم اختيارهم بطريقة العينة العشوائية الطبقية ذات التوزيع المناسب و هدفت الدراسة الى التعرف على "التنافس النرجسي وعلاقته بأسلوب التعلم النفسي العصبي والتحكم بالتفكير لدى طلبة الجامعة" وأشارت النتائج إلى ان عينة البحث ينخفض لديها التنافس النرجسي، و يتسمون بأسلوب التعلم النفسي العصبي كذلك يتمتعون بالتحكم بالتفكير ويستخدمون جميع الاستراتيجيات، وتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التنافس النرجسي وأسلوب التعلم العصبي وفائتة، علاقة عكسية. وجود علاقة عكسية دالة إحصائيا بين التنافس النرجسي والتحكم بالتفكير، و وجود علاقة دالة إحصائيا بين التنافس النرجسي وأسلوب التعلم النفسي العصبي) تبعا لمتغير الجنس (ذكور، اناث) ولصالح الذكور، وجود علاقة دالة إحصائيا تبعا لمتغير التخصص (إنساني ، علمي) ولصالح التخصص الإنساني. وكانت علاقة غير دالة إحصائيا بين التنافس النرجسي والتحكم بالتفكير تبعا لمتغير الجنس والتخصص. (العيساوي،٢٠٢٣: ك- ل).

جوانب الافادة من دراسات سابقة:

لقد استفادَ الباحث من دراسات سابقة في جوانب عِدّة يمكن إيجازها بالنقاط الآتية:

١-بعد الاطلاع على الاختبارات المستعملة في قياس المُتغيّرات في الدراسات السابقة، تم الافادة منها في بناء اختبار اكتساب المفاهيم الاحيائية .

٢-اغناء البحث الحالي بالمصادر.

٣-الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد الخطوات الاجرائية لتطبيق الاستبانة .

٤-تحديد نوع الأَدوات الإحصائية المستعملة سواء أكان في التأكد من الخصائص السايكومترية للاستبانة ، أم في التحليلات الإحصائية.

٥-الإفادة من نتائج الدراسات السابقة كاستشهاديات علمية في متن البحث، وكدعم للنتائج التي توصل اليها البحث.

الفصل الثالث

منهج البحث وإجراءاتهِ

اولاً : منهج البحث

ثانيا : مجتمع البحث

ثالثا : عينة البحث

رابعا : اداة البحث

خامسا : الوسائل الاحصائية

اولاً: منهج البحث:

اتبع الباحثان في تحقيق اهداف البحث المنهج الوصفي كونه من افضل انواع المناهج في وصف الظاهرة قيد الدراسة والذي يتضمن عرض المجتمع واختيار العينة واداة البحث وتطبيقها والوسائل الاحصائية المتبعة في تحليل البينات وفيما يأتي تفصل لذلك. (الضامن ، ٢٠٠٧ : ١٣٥).

ثانيا : مجتمع البحث

يقصد بمجتمع البحث هو مجموعة من الناس او الوثائق محددة تحديدا واضحا ، ويهتم الباحث بدراستها وتعميم نتائج البحث عليه وفي ضوء ذلك فان المجتمع يتحدد بطبيعة البحث واغراضه (عطيفة، ٢٠١٢ : ٢٧٣).

وان تحديد مجتمع البحث هو الإطار المرجعي للباحث في اختيار عينة البحث، وقد يكون هذا الإطار مجتمعاً كبيراً، وقد يكون مجتمعاً صغيراً (عقيل ،١٩٩٩:٢٢١)

وتكون مجتمع البحث الحالي من طلبة جامعة ديالى كلية التربية المقداد البالغ عددهم (٢١٤) طالب وطالبة وللدراسة الصباحية و المسائية الأولية للعام الدراسي (٢٠٢٤-٢٠٢٥) , و الجدول (١) يوضح مجتمع البحث موزعا على الاقسام.

جدول رقم (١) مجتمع البحث في جامعة ديالى كلية التربية المقداد

التسلسل	جامعة ديالى / كلية التربية المقداد			
	القسم	عدد الطلبة		المجموع
		صباحي	مسائي	
١	الارشاد النفسي و التوجيه التربوي	٤٥	٦٧	١١٢
٢	الرياضيات	٥١	٥١	١٠٢
المجموع	٢١٤			

ثالثا : عينة البحث

يقصد بعينة البحث اختيار جزء من مجتمع البحث ، الذي يجري الباحثان مجمل ومحور عمله عليه (محجوب ، ٢٠٠٢ : ص ١٦٤). واختيرت عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية المتساوية من طلاب جامعة ديالى / كلية التربية المقداد للدراسة الصباحية و المسائية وبلغت عينة البحث (١٠٠) طالب وطالبة تم اختيارهم بصورة متساوية بواقع (٥٠) طالب و (٥٠) طالبة .

جدول (٢)

عينة البحث موزعة بحسب النوع الاجتماعي (الذكور , الاناث)

عينة البحث	ذكور	اناث	المجموع
قسم الارشاد النفسي و التوجيه التربوي	٢٥	٢٥	٥٠
قسم الرياضيات	٢٥	٢٥	٥٠
المجموع			١٠٠

رابعا : أداة البحث : مقياس التنافس النرجسي

بعد اطلاع الباحثان على الادبيات والدراسات السابقة تبنى مقياس (جواد , ٢٠٢٤) ذات العلاقة بالمفهوم للإفادة منها أو من الأفكار الموجودة فيها ارتأى الباحث تبني مقياس التنافس النرجسي لأنه يناسب عينة بحثه طلبة الجامعة ولان مثل هذه المقياس يرتبط ارتباطا مباشرا بالثقافة السائدة وطبيعة قيم المجتمع ، وكذلك لحداثة هذا المقياس.

اعداد تعليمات المقياس

اعد الباحثان تعليمات مقياس التنافس النرجسي ، تضمنت كيفية الإجابة عن فقرات المقياس ، وتم التأكيد فيها على ضرورة اختيار المستجيب لبديل الاستجابة المناسب الذي يعبر عن رأيه الصريح من بدائل المقياس فبين الباحث ان الإجابة ستستعمل لأغراض البحث العلمي فحسب ، لذا لا داعي لذكر الاسم ، وقد اخفى الباحث الهدف من المقياس كي لا يتأثر المستجيب به عند الإجابة ، وطلب من المستجيب تقديم بعض المعلومات العامة (الجنس).

صلاحية فقرات المقياس

عرضت الاداة على مجموعة من المحكمين المختصين في الارشاد النفسي و التوجيه التربوي والبالغ عددهم (٦) محكماً (ملحق ٣) ، وطلب منهم ابداء رأيهم في ملائمة فقرات المقياس و صياغته المستوى طلبة الجامعة مع بدائل الاستجابة ومدى وضوح تعليماته فتم التوصل إلى الآتي :

ابدى جميع المحكمين موافقتهم على عدد بدائل الاستجابة على المقياس ومضمونها واوزانها ووضوح التعليمات.

- **الخصائص السايكومترية المقياس التنافس النرجسي**

اولاً : الصدق Validity

بعد صدق المقياس الخاصية الأكثر أهمية التي يتطلبها بناء المقاييس ، فالثبات شرط ضروري للاختبار ولكنه ليس مؤشرا كافيا عن صدق المقياس ، ويكون المقياس صادقا اذا كان يقيس ما وضع لقياسه ، أي اذا حقق الغرض الذي صمم من اجله (عمر واخرون، ٢٠١٠ : ١٨٩٠) فالصدق ينبغي ان تتوفر فيه سمتين هما وجود قياس جامع المحتوى الظاهرة والثاني يتعلق بطبيعة المجموعة التي اعدت لها الأداة (النعيمي, ٢٠١٤:٢١٩) وقد قام الباحث باستخراج نوعين من الصدق وهما الآتي :

ا – الصدق الظاهري

من اجل التأكد من ان أداة البحث صادقة ، اعتمد الباحثان على الصدق الظاهري لها الذي تضمن عرض الأداة بصيغتها الأولية (ملحق ٣) على مجموعة من المحكمين في الارشاد النفسي و التوجيه التربوي والبالغ عددهم (٦) محكما ملحق (٣) للحكم على صلاحية الأداة ومدى ملائمتها المجتمع البحث ، وتم اجراء بعض التعديلات على الصياغة اللغوية للفقرات وبعد اجراء التعديلات حصل المقياس على نسبة اتفاق ١٠٠ %

ثانيا : الثبات

يعد مفهوم الثبات من المقومات الأساسية لأي أداة قياس نفسية وعلى الرغم من أهمية الثبات الا انه يعد بمثابة الخطوة الأولية للوصول الى الصدق (شحاتة ، ٢٠١٢ : ١٠٠) لان المقياس الصادق لابد ان يكون ثابتا في حين ان المقياس الثابت قد لا يكون صادقا غير ان حساب الثبات يعطينا مؤشراً اخر على دقة المقياس واتساقه في قياس الخاصية فضلا عن هذ

لا يوجد مقياس يتسم بالصدق التام لذا ارتأى الباحث ان يحسب مؤشرين لثبات المقياس احدهما يؤشر الاتساق الخارجي بطريقة إعادة الاختبار ، والآخر يؤشر الاتساق الداخلي بطريقة الفا كرونباخ وفيما يأتي توضيح لمؤشري الثبات .

أ – طريقه الاختبار وإعادة الاختبار

تعد هذه الطريقة من اهم طرائق حساب ثبات الاختبار لأنها تقيس استقرار النتائج عبر الزمن ، وتقوم هذه الطريقة على تطبيق المقياس على عينة من الافراد الذين تم اختيارهم بصورة عشوائية تناسبية من مجتمع البحث (النعيمي ، ٢٠١٤ – ٢٤٢) ولإيجاد الثبات بهذه الطريقة طبق مقياس الحدود الشخصية على عينة الثبات البالغة (٥٠) طالب وطالبة واعيد تطبيقه بعد مرور ١٤ يوماً ، وحسب معامل الثبات ارتباط بيرسون بين درجات افراد العينة للتطبيقين الأول والثاني ، فبلغ معامل الثبات المقياس الحدود الشخصية(٨٧ ، ٠) ومعامل الثبات لكل مجال من مجالات مقياس المواجهة الاجتماعية ٠,٨٧ وهي تعد معاملات ثبات جيدة .

ب – معامل ألفا كرونباخ

تقوم فكرة هذه الطريقة على حساب الارتباطات بين جميع فقرات المقياس على كون الفقرة عبارة عن مقياس قائم بذاته ، ويؤشر معامل الثبات الاتساق الداخلي بين فقرات المقياس (عودة ، ٣٤٥:١٩٨٨) وهذا يتحقق عندما تكون الفقرات تقيس الخاصية نفسها وأيضا عندما تكون الفقرات مترابطة بعضها مع بعضها الآخر . لأستخراج الثبات بهذه الطريقة طبقت معادلة الفا كرونباخ على درجات افراد عينة الثبات البالغة ٥٠ طالبا وطالبة فبلغت قيمة معامل الثبات لمقياس التنافس النرجسي ٠,٨٩ ومعامل الثبات .

مقياس التنافس النرجسي بصيغته النهائية

تضمن مقياس التنافس النرجسي (ملحق ٢) بصيغته النهائية (٢٥) فقرة موزعة بالتساوي على خمسة مجالات ، و بدائل الاجابة على فقرات المقياس فكان تدرج خماسي (**دائما، غالبا، أحيانا، نادرا ، أبدا**) ، وتتراوح درجات الاستجابة بين (٥ – ١) درجة للفقرات الايجابية ، وبالعكس للفقرات السلبية ، وبذلك تكون الدرجة القصوى للمقياس (١٢٥) درجة والدرجة الدنيا للمقياس (٢٥) درجة وبمتوسط فرضي (٩٠) درجة ، وبهذا أصبحت الأداة جاهزة للتطبيق على عينة البحث الأساسية ١٠٠ طالبا وطالبة من المرحلة الجامعية.

خامسا : الوسائل الإحصائية

من أجل تحقيق أهداف البحث استعمل الباحثان الوسائل الاحصائية المناسبة بواسطة البرنامج الاحصائي (SPSS) في المعالجات الإحصائية سواء في إجراءات التحقق من الخصائص السايكومترية لأدوات البحث، وفي استخراج النتائج وكالآتي :

١ – الاختبار التائي t–test لعينتين مستقلتين : أستخدم لاختبار دلالة الفرق بين المجموعتين المتطرفتين في حساب دلالة الفروق بين الذكور والاناث .

٢ – الاختبار التائي t–test لعينة واحدة : للمقارنة بين المتوسط الحسابي والمتوسط الفرضي للمقياس .

٣ – الاختبار التائي .

٤ – معامل ارتباط بيرسون .

٥ – معادلة الفا كرو نباخ للاتساق الداخلي .

الفصل الرابع

عرض النتائج وتفسيرها

اولاً: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

ثانيا: الاستنتاجات.

ثالثا: التوصيات.

رابعا : المقترحات.

اولا: عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

سيتم في هذا الفصل عرض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال البحث الحالي وتفسيرها ومناقشتها بحسب أهداف هذا البحث :

الهدف الأول : التعرف على التنافس النرجسي لدى طلبة الجامعة كلية تربية المقداد.

لتحقيق هذا الهدف طبق الباحثتان مقياس التنافس النرجسي لـ (جواد ,٢٠٢٤) على عينة البحث البالغ عددها (١٠٠) طالبا وطالبة.

فبلغ متوسط درجاتهم في المقياس (١١٥.٣) درجة وانحراف معياري (٤.٥) درجة وعند مقايسة المتوسط الحسابي مع المتوسط الفرضي للمقياس والبالغ (١٠٧) درجة ظهر أن المتوسط الحسابي اكبر من المتوسط الفرضي .

وباستعمال الاختبار التائي (t – test لعينة واحدة بلغت القيمة التائية المحسوبة (٢،٢٣٤) وهي اكبر من القيمة الجدولية البالغة(٢،٠٠٠) عند مستوى دلالة

(٠.٠٥) ودرجة حرية (٩٩) ، مما يشير إلى أن لدى طلبة الجامعة مستوى عالي من التنافس النرجسي.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه كل من دراسة جواد (٢٠٢٤) و دراسة العيساوي (٢٠٢٣) في دراساتهم على متغير التنافس النرجسي.

ويرى الباحثان أن التنافس النرجسي هو سلوك مهيمن على الفرد ومعبرة عن رغبته الكبيرة للتفرد والعظمة والتميز وحماية ذاته وتجنب الخسارة المحتملة سعياً الى المكانة العلمية والاجتماعية بشكل استبدادي وبالتقليل من قيمة الاخرين.

جدول (٣)

الاختبار التائي للفرق بين درجات العينة على التنافس النرجسي النفسي والمتوسط الفرضي للمقياس.

المتغير	العدد	الوسط الحسابي	الوسط الفرضي	الانحراف	درجة الحرية	القيمة المحسوبة	القيمة جدولية	مستوئ الدلالة
التنافس النرجسي	١٠٠	١١٥.٣	١٠٥	٤.٥	٩٩	٢،٢٣٤	٢٠٠٠	٠،٠٥

الهدف الثاني : التعرف على دلالة الفروق في درجة التنافس النرجسي لدى طلبة كلية التربية المقداد تبعا لمتغير الجنس (ذكور ، إناث) :

للتعرف على الفروق في متغير الجنس قام الباحثان بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري فقد تبين أن قيمة المتوسط الحسابي للطلبات (٨٧) درجة وبانحراف معياري (٤.٧) درجة. بينما كان المتوسط الحسابي للطلاب (٩٥) وبانحراف معياري (٦.٨) وعند حساب القيمة التائية لعينتين مستقلتين كانت القيمة المحسوبة للعينة (١,٩٩٩) والجدولية هي(٢،٠٠٠) عند درجة حرية (٩٨) ومستوى دلالة (٠،٠٥).

وعند قياس درجات الذكور والاناث تبين أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث.

ويرى الباحثان أن التنافس النرجسي قد يعد ممارسة تأثير يستخدمه الذكر و الانثى من اجل الهيمنة و التظاهر بالعظمة و للسيطرة على المقابل و الجدول الاتي يوضح ذلك.

جدول رقم (٤)

الفرق بين الدرجات تبعا لمتغير الجنس (ذكور – اناث)

المتغير	العينة	حجم العينة	المتوسط الحسابي	الأنحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة التائية		مستوى الدلالة
						المحسوبة	الجدولية	
التنافس النرجسي	ذكور	50	95	6.8	98	1,999	2،000	عند مستوى 0.05
	أناث	50	87	4.7				

ثانيا: الاستنتاجات

في ضوء نتائج البحث الحالي يمكن أن نستنتج أن طلبة جامعة ديالى – كلية المقداد يمتازون بما يأتي :

١– لديهم مستوى من التنافس النرجسي.

٢ – لا يوجد فروق في التنافس النرجسي تعزى الى الجنس (ذكور , اناث)

ثالثا : التوصيات

١- على التدريسيين بإقامة دورات تدريبية وإرشادية لتوضيح ماهية التنافس النرجسي و انعكاساته على الفرد و المجتمع.

٢- العمل على زيادة وعي الطلبة بالاستفادة من الجوانب الإيجابية والتنافس النرجسي وذلك من اجل تحسين مستواهم العلمي والتحصيلي وتنمية قدراتهم المعرفية والأكاديمية.
٣- التأكيد على العوامل التي تقلل من ظهور التنافس النرجسي والحد من هذه الظاهرة.

رابعا : المقترحات

اعتمادا على نتائج البحث الحالي فأن الباحثان يقترحان اجراء الدراسات الاتية: -

١ – إجراء بحوث ودراسات مماثلة للدراسة الحالية على مراحل دراسية أخرى (المتوسطة – الإعدادية – موظفي الدولة) .

٢- جراء دراسات أخرى تتناول التنافس النرجسي بمتغيرات نفسية أخرى، مثل (احترام الذات، وتضخيم الذات، والشعور بالعظمة، والغرور، والاستغراق في الذات والانطواء على الذات).

المصادر

المصادر

اولاُ: المصادر العربية:

القران الكريم:

❖ القرآن الكريم

❖ عبد العظيم ، حمدي عبدالله(٢٠١٣) ، **موسوعة الاختبارات والمقاييس**، مكتبة باب الشيخ للتراث، مصر.

❖ العزاوي ، رحيم يونس كرو . (٢٠٠٨) ، **مقدمة في منهج البحث العلمي** ، عمان ، الأردن .

❖ عزيز، داود حنا، عبدالرحمن، أنور حسين(٢٠١٢) ، **المدخل الى مناهج البحث**، مطابع التعليم العالي، بغداد، العراق.

❖ عودة ، أحمد سليمان (١٩٩٩) : **القياس والتقويم في العملية التدريسية** . ط ٢ ، دار الأمل للنشر والتوزيع ، اربد ، الأردن .

❖ عودة ، أحمد سليمان ، وملكاوي ، فتحي حسن . (١٩٩٧) ، **اساسيات البحث العلمي في التربية والعلوم الانسانية عناصره ومناهجه والتحليل الاحصائي لبياناته** ، مكتبة المنار ، الزرقاء .

❖ العيساوي هاشم حمزة جبر(٢٠٢٣): **التنافس النرجسي وعلاقته بأسلوب التعلم النفسي العصبي والتحكم بالتفكير لدى طلبة الجامعة**، أطروحة مُقَدَّمَة إلى مجلس كلية التربية– الجامعة المستنصرية وهي جزء من متطلبات نيل درجة الدكتوراه فلسفة في العلوم التربوية والنفسية علم النفس التربوي.

❖ عيسوي ، عبد الرحمن محمد . (٢٠٠١) ، **سيكولوجية الشباب العربي** ، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ، مصر.

❖ فرج ، صفوت . (٢٠١٢) ، **القياس النفسي** ، ط ١ ، القاهرة ، مصر

❖ النعيمي ، محمد عبد العال وعبد الجبار توفيق البياتي وغازي جمال خليفة . (٢٠١٥) ، **طرق ومناهج البحث العلمي** ، الوراق للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن

ثانياً: المصادر الاجنبية.

❖ Andrea Cheshure, Virgil Zeigler-Hill, Destaney Sauls, Jennifer K. Vrabel, Mark J. Lehtman**(2019): Narcissism and emotion dysregulation: Narcissistic admiration and narcissistic rivalry have divergent associations with emotion regulation difficulties,** Personality and Individual Differences.

❖ Back, M. D,(2018):**The narcissistic admiration and rivalry concept. In A. D. Hermann**, A. B. Brunell, & J. D. Foster (Eds.), The handbook of trait narcissism: Key advances, research methods, and controversies.

❖ Baumeister, R. F., & Vohs, K. D, (2016):**Narcissism as addiction to esteem,** Psychological Inquiry, 12, 206-210.

❖ Byrne, J. S., & O'Brien, E. J,(2014): **Interpersonal views of narcissism and authentic high self-esteem**: It is not all about you. Psychological Reports, 115, 243-260.

❖ Dhawan N., Kunik M. E., Oldham J., Coverdale J. (2010). **Prevalence and treatment of narcissistic personality disorder in the community: A systematic review**. Comprehensive Psychiatry, 51(4), 333–339.

❖ Hannah Helfrich(2019): **Is employee narcissism always toxic? – The role of narcissistic admiration, rivalry, and leaders' implicit followership theories for employee voice**, European Journal of Work and Organizational Psychology – January 2019.

❖ Iris K. Gauglitz, Birgit Schyns(2023)**: Triggered Abuse: How and Why Leaders with Narcissistic Rivalry React to Follower Deviance,** Journal of Business Ethics.

❖ Iris K. Gauglitz, Birgit Schyns, Theresa Fehn, Astrid Schütz(2022): **The Dark Side of Leader Narcissism: The Relationship Between Leaders' Narcissistic Rivalry and Abusive Supervision,** Journal of Business Ethics, https://doi.org/10.1007/s10551-022-05146-6.

❖ Morf, C. C., & Rhodewalt, F. (2001). **Unraveling the paradoxes of narcissism: A dynamic self-regulatory processing model**. *Psychological Inquiry, 12(4),* 177–196. https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1204_1.

❖ Morf, C. C., Torchetti, L., & Schürch, E. (2011): **Narcissism from the perspective of the dynamic self-regulatory processing model**. In W. K. Campbell & J. D. Miller (Eds.), The handbook of narcissism and narcissistic personality disorder: Theoretical approaches, empirical findings, and treatments.

❖ Rhodewalt, F., & Eddings, S. K. (2002). **Narcissus reflects: Memory distortion in response to ego-relevant feedback among high- and low-narcissistic men.** Journal of Research in Personality, 36(2), 97–116.

❖ Rogoza, M. Žemojtel- Piotrowska, M. Rogoza, J. Piotrowski, P. Wyszyńska (2016): **Narcissistic admiration and rivalry in the context of personality metatraits Personality and Individual Differences,** 102, pp. 180-185.

❖ Rosenthal, S. A., & Hooley, J. M. (2010): **Narcissism assessment in social–personality research: Does the association between narcissism and psychological health result from a confound with self-esteem**? *Journal of Research in Personality, 44*(4), 453–465. https://doi.org/10.1016/j.jrp.2010.05.008.

❖ Safoura Jahedizadeh, Afsaneh Ghanizadeh(202١): **EFL Students' Evaluation Apprehension and their Academic Achievement, Gender, and Educational level: Towards Designing and Validating a Comprehensive Scale,**Tabaran Institute of Higher Education, International Journal of Language Testing.

❖ Sauls D., Zeigler-Hill V., Vrabel J. K., Lehtman M. J. (2019). **How do narcissists get what they want from their romantic partners? The connections that narcissistic admiration and narcissistic rivalry have with influence strategies**. Personality and Individual Differences, 147, 33–42.

❖ Stephan, L. (2016): Sounds like a narcissist: **Behavioral manifestations of narcissism in high-achieving university students,** Educational Psychologist, 55(2), 289-306.

❖ Theresa Fehn, Astrid Schütz(2020): **What You Get is What You See: Other−Rated but not Self−Rated Leaders' Narcissistic Rivalry Affects Followers Negatively,** Journal of Business Ethics.

❖ Adams ،G. S. (2013). Measurement and Evalution

❖ Barg ،W.R (1997). Applying Educational Research A practical Guide for teachers ،New York.

الملاحق

الملحق (١)

استبانة اراء الخبراء لمقياس التنافس النرجسي بصورته الاولية

جامعة ديالى

كلية تربية المقداد

قسم الارشاد النفسي والتوجيه التربوي

دراسات الاولية

الاستاذ الدكتور .....المحترم

تحية طيبة ...

يروم الباحثان اجراء بحثهما الموسوم بـ **(التنافس النرجسي لدى طلبة كلية المقداد)** و لتحقيق ذلك قام الباحثان بتبني مقياس (جواد , ٢٠٢٤) **و والذي اعتمد في التعريف النظري على (باك واخرون Back et al,2013) للتنافس النرجسي: الذي عرف التنافس النرجسي (هو سلوك مهيمن على الفرد ومعبرة عن رغبته الكبيرة للتفرد والعظمة والتميز وحماية ذاته وتجنب الخسارة المحتملة سعياً الى المكانة العلمية والاجتماعية بشكل استبدادي وبالتقليل من قيمة الاخرين) (Back, et al,2013:10).** و قد تكون المقياس من (٢٥ فقرة) و امام كل فقرة خمسة بدائل هي (**تنطبق علي دائما ، تنطبق علي غالبا ، تنطبق علي احياناً , تنطبق علي نادرا , لا تنطبق علي ابداً)** , ونظراً لما تتمتعون به من خبره و دراية علمية يرجو الباحثان التفضل والاطلاع على المقياس المرفق وبيان مدى صلاحيه تطبيقه على عينه طلبة المرحلة الجامعية راجين وضع علامة (√) امام الفقرات الصالحة وعلامة (×) امام الفقرة الغير صالحه و ما ترونه من فقرات التي تحتاج الى تعديل.

لظ غقطك خگد هئلإ لمئدم

بإشراف **الباحثان**

م . د مروة شهيد صادق **علي جاسم طالب**

زهراء عامر خميس

ت	الفقرات	صالحة	غير صالحة	قابلة للتعديل
١	امتلك إمكانيات ومهارات عالية أتميز بها على الآخرين.			
٢	أنا شخص ناجح ومهم اكثر من المنافسين لي.			
٣	لدى القدرة على الابتكار والابداع أكثر من المنافسين لي.			
٤	انا اكثر استحقاق وجدارة من المنافسين لي.			
٥	امتلك شخصية فريدة واستثنائية لا يمتلكها غيري.			
٦	انجز مهامي بوقت استثنائي واترك الآخرين خلفي.			
٧	اظهر للآخرين كم انا متميز عليهم.			
٨	انجازات الآخرين لا تقارن بإنجازاتي.			
٩	اكون في الريادة في كل اوقات			
١٠	استهزئ بإنجازات المنافسين لي			
١١	يصعب على الآخرين أن ينجزو أي شيء من دوني.			
١٢	المنافسين لي فاشلون في أداء مهامهم			
١٣	استمتع عندما يكون المنافس لي ادني مني.			
١٤	استمتع عندما يفشل خصمي.			
١٥	اشهر أخطاء وعيوب المنافسين لي و هفواتهم.			
١٦	ازعج المنافسين عندما يخطفوا الأضواء مني.			
١٧	افضل مصلحتي على مصلحة المنافسين لي.			
١٨	الأشخاص الآخرون لا قيمة لهم امام انجازاتي.			
١٩	اميل الى انتقاد منجزات الاخرين.			
٢٠	املئ قراراتي على المنافسين لي.			
٢١	ارفض اي انتقاد السلوكياتي.			
٢٢	افرض سلطتي على الاخرين دون اعتبار لهم.			
٢٣	اواجه خصومي بنفسي من دون اللجوء إلى طلب المعونة من الآخرين			

ملحق(٢)

مقياس التنافس النرجسي بصيغته النهائية

زارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ديالى /كلية المقداد

قسم العلوم التربوية والنفسية

عزيزي الطالب /ة ----------المحترم / ة تحية طيبة.

يروم الباحثان إجراء البحث الموسوم بـ (التنافس النرجسي لدى طلبة كلية التربية المقداد) لذا نرجو معاونتكم في الاجابة عن فقرات المقياس المرفقة طياً بكل دقة وصراحة ، وذلك بعد قراءة كل فقرة بتمعن ، ووضع علامة (✓) امام كل فقرة وتحت البديل الذي يمثلك من خلال اختيارك احد البدائل الخمسة المرفقة لكل فقرة في النموذج التالي :

الفقرة	تنطبق علي دائما	تنطبق علي غالبا	تنطبق علي احياناً	تنطبق علي نادرا	لا تنطبق علي ابداً
امتلك شخصية فريدة واستثنائية لا يمتلكها غيري.		✓			

علما انه لا توجد اجابة صحيحة واخرى خاطئة ، لا نها تمثل وجهة نظرك فحسب. فلابد من الاجابة على كل الفقرات، ونرجو عدم ترك أي فقرة من فقرات المقياس .

ونؤكد ان اجابتك ستكون في غاية السرية لأنها تستخدم لأغراض البحث العلمي، فقط يرجى تثبيت المعلومات الاساسية لأنها ستفيد الباحثان في اجراءات بحثهما ، ولا حاجة لذكر الاسم علما ان اجابتك لن يطلع عليها سوى الباحثان مع جزيل الشكر والامتنان.

المعلومات الاساسية:

الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

بإشراف **الباحثان**

م . د مروة شهيد صادق **علي جاسم طالب**

ت	الفقرة	تنطبق علي دائما	تنطبق علي غالبا	تنطبق علي احياناً	تنطبق علي نادرا	لا تنطبق علي ابداً
١	امتلك إمكانيات ومهارات عالية أتميز بها على الآخرين.					
٢	أنا شخص ناجح ومهم اكثر من المنافسين لي.					
٣	لدى القدرة على الابتكار والابداع أكثر من المنافسين لي.					
٤	انا اكثر استحقاق وجدارة من المنافسين لي.					
٥	امتلك شخصية فريدة واستثنائية لا يمتلكها غيري.					
٦	انجز مهامي بوقت استثنائي واترك الآخرين خلفي.					
٧	اظهر للآخرين كم انا متميز عليهم.					
٨	انجازات الآخرين لا تقارن بإنجازاتي.					
٩	اكون في الريادة في كل اوقات					
١٠	استهزئ بإنجازات المنافسين لي					
١١	يصعب على الآخرين أن ينجزو أي شيء من دوني.					
١٢	المنافسين لي فاشلون في أداء مهامهم					
١٣	استمتع عندما يكون المنافس لي ادني مني.					
١٤	استمتع عندما يفشل خصمي.					
١٥	اشهر أخطاء وعيوب المنافسين لي و هفواتهم.					
١٦	ازعج المنافسين عندما يخطفوا الأضواء مني.					
١٧	افضل مصلحتي على مصلحة المنافسين لي.					
١٨	الأشخاص الآخرون لا قيمة لهم امام انجازاتي.					
١٩	اميل الى انتقاد منجزات الاخرين.					
٢٠	املئ قراراتي على المنافسين لي.					
٢١	ارفض اي انتقاد السلوكياتي.					
٢٢	افرض سلطتي على الاخرين دون اعتبار لهم.					
٢٣	اواجه خصومي بنفسي من دون اللجوء إلى طلب المعونة من الآخرين					

زهراء عامر خميس

الملحق (٣)

أسماء الاساتذة المحكمين حسب اللقب العلمي والتخصص

ت	اسم الخبير و لقبه العلمي	التخصص	مكان العمل
١	أ. د اياد هاشم محمد	علم النفس التربوي	كلة التربية المقداد
٢	أ . م . د نادية محمد رزوقي	علم النفس التربوي	كلة التربية المقداد
٣	أ . م . د حسن عبدالله حسن	ارشاد نفسي و توجيه تربوي	كلية التربية المقداد
٤	أ . م . د سلوان عبد احمد	طرائق تدريس	كلية التربية المقداد
٥	م . د . وسناء ماجد عبد الحميد	علم النفس التربوي	كلية التربية المقداد
٦	أ . م . د . سعد فياض عبدالله	ارشاد نفسي و توجيه تربوي	كلية التربية المقداد
٧	د . عبدالرسول سالم	طرائق تدريس	كلية التربية المقداد